

VI СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ГРУШИНСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
в рамках Российской исследовательской недели (РИН)
**«ЖИЗНЬ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОСЛЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
КАК СДЕЛАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОНЯТНЫМИ И ПОЛЕЗНЫМИ»**

Москва, 16-17 марта 2016 г.

*Этот рассказ мы с загадки начнем,
Даже Алиса ответит едва ли,
Что остается от сказки потом,
После того, как ее рассказали?
(В.Высоцкий, 1976)*

Главное событие года в области прикладной социологии России состоится 16-17 марта!

Фонд «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (Фонд «ВЦИОМ») и Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) объявляют о проведении **IV Грушинской конференции** 16-17 марта 2016 года в Москве.

Главная тема конференции-2016: «Жизнь исследования после исследования: Как сделать результаты понятными и полезными?».

Как часто прикладные исследователи задумываются над тем, как используются (и используются ли вообще) результаты их исследований? В последнее время все больше сигналов приходит о фактически имитационном (ритуальном) потреблении исследовательского продукта. Многие из того, что сами социологи считают важным результатом их работы, остается не усвоенным и не используемым. Порой **язык** исследовательского продукта оказывается непонятным заказчику, порой отсутствие должной **визуализации** (инфографики) делает продукт скучным, порой **оформление** является откровенно непривлекательным, порой просто у исследователей не хватило времени и терпения все пояснить при непосредственном контакте (**презентации**). Уходя от обсуждения вопросов реального потребления и использования своих продуктов, исследователи, возможно, игнорируют самый важный момент своей работы – момент, в котором может зародиться, а может, наоборот, умереть, будущий заказ и будущее исследование.

Во многих развитых отраслях индустриального производства интеллектуальной (информационной) продукции вопросы *post production* (упаковки, «озвучки», комфортной доставки, презентации продукта), а также послепродажного сопровождения уже стали по важности вровень с вопросами собственно производства, и занимают по затратам столько же (а иногда и больше), сколько и производство.

Как реально потребляются, усваиваются и используются исследования? Что **надо сделать**, чтобы они реально потреблялись и были действительно полезными? Как сделать **исследовательский продукт умным и понятным** одновременно, **интересным**, но не бульварным, **привлекательным**, но без эпатажа? Какие есть **новые методы интеллектуальной «упаковки»** исследовательского продукта? С кем из **«смежников»** и как должны наладить взаимодействие исследователи, чтобы «доставка» их продукта заказчикам была бы более комфортной и эффективной? Эти и близкие к ним вопросы мы предлагаем сделать главной темой очередной VI Грушинской конференции.

Естественно, что традиционные вопросы **новых методов исследования** и освоения **актуальных предметных областей** остаются в зоне внимания конференции.

Конференция носит научно-практический характер и ориентирована на совместное обсуждение актуальных методологических и содержательных проблем прикладной социологии в общем кругу **социологов-практиков**, активно разрабатывающих и внедряющих новые методы сбора, обработки и анализа информации, а также заинтересованных **пользователей социологической информации** - **социальных менеджеров** - представляющих государственные органы управления, политические партии, общественные организации, масс-медиа, коммерческие бизнес-структуры и т.п.

По традиции конференция носит имя выдающегося российского социолога **Бориса Андреевича Грушина** (1929-2007), который одним из первых начал проводить опросы общественного мнения в

СССР и создал первую всесоюзную опросную сеть, давшую начало сети ВЦИОМ и большинства ныне действующих опросных центров в России и странах бывшего СССР.

В ходе конференции состоится **пленарное** заседание, заседания **тематических секций**, **круглые столы**, серия **мастер-классов** и **презентаций**, в ходе которых участники смогут представить результаты своих исследований и обсудить актуальные для российской социологии проблемы.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ **план** **мероприятий** **конференции**
(возможны дополнения, сокращения и уточнения):

1. **I. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «Жизнь исследования после исследования. Как сделать исследовательский продукт полезным и используемым?».** Доклады директоров ведущих исследовательских компаний: В.Федоров (ВЦИОМ), А.Ослон (ФОМ), А.Демидов (GfK Russia).
2. **II. ЛИНЕЙКА МЕРОПРИЯТИЙ ГЛАВНОЙ ТЕМЫ. «Жизнь исследования после исследования. post production в прикладной социологии»:**
 1. 2.1. Круглый стол «Как реально потребляются, усваиваются и используются исследования?»
 2. 2.2. Секция «Исследования рынка исследований. Сапожники с сапогами»
 3. 2.3. Секция «Эффективная упаковка исследовательского продукта. Проблемы повышения качества и привлекательности». (Вопросы формата, дизайна, языка исследовательского продукта)
 4. 2.4. Секция «Отражение результатов исследований в СМИ: кривое зеркало?»
 5. 2.5. Секция «Инфраструктура исследовательского POST PRODUCTION. Работа исследователей со смежниками: PR-щики, дизайнеры, политтехнологи, бизнес-консультанты» // «Послепродажное обслуживание» в прикладной социологии
3. **III. ЛИНЕЙКА ПРЕДМЕТНО-ТЕМАТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ**
 - 3.1. Секция «Социально-политические исследования» (ВЦИОМ, Львов). Постоянная партнерская секция конференции. Тема года: «Открытое правительство».
 - 3.2. Секция «Россия в кризисе: политические риски 2016 г.» (ВЦИОМ, Чернозуб)
 - 3.3. Секция «Социология международных отношений» (Евразийский монитор, Задорин). Постоянная партнерская секция конференции. Тема года: «Русский человек в глобальном мире: «Все страньше и страньше»» (Восприятие российскими гражданами других стран, отношения дружбы, сотрудничества, соперничества, вражды).
 - 3.4. Секция «Социология интернета». Постоянная партнерская секция конференции. (Центр изучения интернета и общества, SBG, Климов)
 - 3.5. Секция «Социология старения» (ФОМ, Преснякова). Постоянная партнерская секция конференции. Тема года: «Пенсионный возраст: как и куда двигать границу?».
 - 3.6. Секция «Справедливость: как она понимается и как реализуется в современной России» (Исследовательский комитет РАПН и РОС «Политическая социология», Римский). Постоянная партнерская секция конференции.
4. **IV. ЛИНЕЙКА МЕРОПРИЯТИЙ «ЦВЕТУЩЕЕ МНОГООБРАЗИЕ МЕТОДОВ»**
 - 4.1. Секция «Shaken not stirred: комбинируем методы для повышения точности» (ВЦИОМ, Баскакова)
 - 4.2. Секция «Битва телефонников и квартирников» (ФОМ. Османов)
 - 4.3. Секция «Методический аудит полевых работ» (РАНХиГС, Рогозин)
 - 4.4. Секция «Вызов Big Data. Регистрация поведения vs опросные декларации» (ГФК, Кутляев)
 - 4.5. Секция «Исследования с использованием мобильных устройств: методологические вызовы и возможности» (ОМІ, Шашкин; НИУ-ВШЭ, Мавлетова)
5. **V. ЛИНЕЙКА МЕРОПРИЯТИЙ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО: ОТВЕЧАЯ НА ВЫЗОВЫ ДНЯ»**
 - 5.1. Круглый стол «Профессиональный стандарт социолога» (Рабочая группа по разработке профстандарта, Абрамов)
 - 5.2. Круглый стол «Образовательный стандарт социолога: чего работодатели ожидают от вузов?» (ВШЭ, Чепуренко)
6. **VI. ЛИНЕЙКА МАСТЕР-КЛАССОВ.** Мастер-классы и специальные доклады ведущих российских и зарубежных ученых и практиков.
 - В стадии формирования

>
> Коллеги, будем благодарны, если распространите информацию о Российской
исследовательской неделе и Грушинской конференции всем, кому могут быть интересны эти
события!
>
> С уважением, Кириленко Анна
>
> Специалист отдела фундаментальных исследований
>
> Всероссийского центра изучения общественного мнения
>
> Тел: +7 495 748 08 07, доб. 111
>
> Моб.: +7 925 090 00 13
>
> E-mail: shagalina@wciom.com
>
> Ищите нас на: www.wciom.ru, twitter, facebook, vk.com
>
> 119 072, г. Москва, Болотная набережная, д.7, стр.1.